

# 福建省高职院校分类考试招生商贸管理类职业技能测试

## 考试大纲(试行)

本技能测试考试大纲以教育部 2014 年颁布的《中等职业学校专业教学标准(试行)》为依据,按《福建省教育厅关于印发福建省高职院校分类考试招生改革实施办法的通知》的要求,采取场景笔试的考试方式,制定商贸管理类技能考试实施方案,考生根据考题指定商品进行促销方案的构思,并在现场完成促销方案的撰写。主要考核学生运用所学理论、知识分析问题和解决问题的能力,和商贸管理类考生市场营销专业技能的应用能力。

### 一、技能测试内容

1、促销方案的撰写

2、促销技巧的应用

### 二、考试形式及专业技能要求

场景笔试(撰写指定商品的促销策划方案)

参赛选手根据考题指定商品进行促销方案的构思,并在现场完成促销方案的撰写(商品将从日常生活用品中选取一种作为促销的商品)。

### 三、考试时间

场景笔试时间 120 分钟。

### 四、评分标准

场景笔试测试总分 200 分。严格按照评分标准考评,以使考试评分尽量达到统一标准,确保专业技能测试评分的公正公平。具体考试内容及对应评分标准如下:

主要针对促销活动策划方案进行撰写,包括但不限于以下几个方面:活动目的、活动主题、活动时间、活动方式、市场分析、目标人群、促销媒介的选择、活动的推广方式、人员安排与组织、费用预算等。

模块	指标	分值
(1) 促销策划的基本要素	主要考察要素的全面性及逻辑性,包括主题、时间、目标群体、推广策略、预算和效果预测	40
(2) 促销方案的关键任务设计	主要考察关键任务设计是否合理,包括:环境分析、目标群体分析、产品定位、推广渠道选择、呈现形式及内容、推广技术	80
(3) 促销活动费用预算	主要考察促销活动策划的成本意识,包括:明确的资金来源及资金安排	20
(4) 促销方案的创新性	主要考察促销方案的策划是否在推广方式、表现形式、媒介选择、营销模式等方面有所创新	20

(5) 促销方案的可行性	主要考察促销方案在人员的使用、经费的预算、推广的地点、推广的形式等方面是否可行	20
(6) 写作格式规范	主要考察学生写作格式规范、框架完整、逻辑层次分明、语言通顺	20
合计		200